

1. Record Nr.	UNISA990005864580203316
Autore	JAFFE, Eugene D.
Titolo	National image & competitive advantage : the theory and practice of place branding / Eugene D. Jaffe & Israel D. Nebenzahl
Pubbl/distr/stampa	Copenhagen : Copenhagen Business School Press, 2006
ISBN	87-630-0172-1
Descrizione fisica	237 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	NEBENZAHL, Israel D.
Disciplina	658.8 (20)
Soggetti	Vantaggio competitivo nazionale
Collocazione	P08/2573
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia