

1. Record Nr.	UNISA990005860520203316
Autore	Italia, Dipartimento del turismo
Titolo	La marca Italia : analisi di marketing per il turismo oltre il 2000 / Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato, Dipartimento del turismo
Pubbl/distr/stampa	Milano : T.C.I., 1999
ISBN	88-365-1947-4
Descrizione fisica	153 p. ; 24 cm
Disciplina	338.4791450688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing - Italia turismo - Marketing
Collocazione	P08/2564
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia