

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990005858320203316 |
| Autore | KOTLER, Philip |
| Titolo | Marketing 3.0 : dal prodotto al cliente, all'anima / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan ; prefazione all'edizione italiana di Walter G. Scott ; presentazione di Susilo Bambang Yudhoyono |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Gruppo 24 Ore, 2010 |
| ISBN | 978-88-6345-133-7 |
| Descrizione fisica | XVIII, 236 p. : ill. ; 21 cm |
| Collana | Mondo economico ; 161 |
| Altri autori (Persone) | KARTAJAYA, Hermawan |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | MARKETING sociale - Aspetti sociali |
| Collocazione | P08/2559 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |