

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990005858320203316   |
| Autore                  | KOTLER, Philip  |
| Titolo                  | Marketing 3.0 : dal prodotto al cliente, all'anima / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan ; prefazione all'edizione italiana di Walter G. Scott ; presentazione di Susilo Bambang Yudhoyono |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Gruppo 24 Ore, 2010  |
| ISBN                    | 978-88-6345-133-7   |
| Descrizione fisica      | XVIII, 236 p. : ill. ; 21 cm  |
| Collana                 | Mondo economico ; 161   |
| Altri autori (Persone)  | KARTAJAYA, Hermawan   |
| Disciplina              | 658.8   |
| Soggetti                | MARKETING sociale - Aspetti sociali   |
| Collocazione            | P08/2559  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN00008943   |
| Autore                  | Caffarena, Anna  |
| Titolo                  | Governare le onde : le prospettive della cooperazione internazionale per l'ambiente / Anna Caffarena |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : Angeli, 1998   |
| ISBN                    | 88-464-0795-4  |
| Descrizione fisica      | 216 p. ; 22 cm.  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |