

1. Record Nr.	UNISA990005858320203316
Autore	KOTLER, Philip
Titolo	Marketing 3.0 : dal prodotto al cliente, all'anima / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan ; prefazione all'edizione italiana di Walter G. Scott ; presentazione di Susilo Bambang Yudhoyono
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 Ore, 2010
ISBN	978-88-6345-133-7
Descrizione fisica	XVIII, 236 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Mondo economico ; 161
Altri autori (Persone)	KARTAJAYA, Hermawan
Disciplina	658.8
Soggetti	MARKETING sociale - Aspetti sociali
Collocazione	P08/2559
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00008943
Autore	Caffarena, Anna
Titolo	Governare le onde : le prospettive della cooperazione internazionale per l'ambiente / Anna Caffarena
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 1998
ISBN	88-464-0795-4
Descrizione fisica	216 p. ; 22 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia