

1. Record Nr.	UNISA990005858310203316
Autore	KOTLER, Philip
Titolo	Marketing e responsabilità sociale d'impresa : come fare il massimo per la propria azienda e per la comunità sposando una causa / Philip Kotler, Nancy Lee ; prefazione all'edizione italiana di Walter G. Scott ; traduzione di Roberto Merlini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole-24 ore, 2008
ISBN	978-88-8363-928-9
Descrizione fisica	XV, 306 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Mondo economico ; 123
Altri autori (Persone)	LEE, Nancy
Disciplina	658.408
Soggetti	Marketing sociale
Collocazione	P08/2558
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia