

1. Record Nr.	UNISA990005851130203316
Titolo	Ricerche di marketing : metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing / Luca Molteni, Gabriele Troilo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2012
ISBN	978-88-238-3371-5
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XVI, 461 p. ; 24 cm
Disciplina	658.83
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	658.83 MOL 2 658.83 MOL 2 a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia