

1. Record Nr.	UNISA990005795380203316
Autore	CAROLI, Matteo G.
Titolo	Marketing territoriale: idee ed esperienze nelle regioni italiane / a cura di Matteo G. Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : F.Angeli, 2011
ISBN	978-88-568-3643-1
Descrizione fisica	175 p. ; 22 cm
Collana	Economia & Management ; 61
Disciplina	338.9
Soggetti	Pianificazione territoriale - Marketing
Collocazione	338.9 MAR
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia