

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990005778840203316   |
| Titolo                  | La customer satisfaction nelle biblioteche delle università : elementi teorici, linee guida e casi di studio / a cura di Chiara Faggiolani e Ilaria Moroni ; contributi di Maria Cristina Belloi ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa      | Fiesole, : Casalini libri, 2012   |
| ISBN                    | 978-88-7656-008-8   |
| Descrizione fisica      | 345 p. ; 29 cm  |
| Collana                 | GIM : Gruppo interuniversitario per il monitoraggio dei sistemi bibliotecari di Ateneo ; 1  |
| Disciplina              | 027.7   |
| Soggetti                | Biblioteche universitarie - Servizi - Valutazione   |
| Collocazione            | LP 185 (c/o Direzione)<br>I.2.B. 872<br>I.2.B. 872 a  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Disponibile in formato elettronico al permalink <a href="http://digital.casalini.it/9788876560071">http://digital.casalini.it/9788876560071</a>   |