

1. Record Nr.	UNISA990005563580203316
Titolo	Piccole imprese vitivinicole e un nuovo approccio al marketing integrato / a cura di Silvio Cardinali, Gian Luca Gregori, Michela Pallonari
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2010
Descrizione fisica	184 p. ; 23 cm.
Collana	Economia. Ricerche ; 815
Disciplina	641.220688
Soggetti	Aziende vinicole - Marketing - Italia - Inchieste - 2010
Collocazione	600 641.220688 CAR
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia