

1. Record Nr.	UNISA990005550740203316
Titolo	Le nuove strategie di destination marketing : come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane / a cura di Umberto Martini, Josep Ejarque
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2008
Descrizione fisica	144 p. : tab. ; 23 cm
Collana	TSM ; 4
Disciplina	338.47916588
Soggetti	Marketing territoriale Marketing turistico
Collocazione	DIP.TO SCIENZE ECONOMICHE - (SA) 300 338.47916588 MAR
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia