

1. Record Nr.	UNISA990005550740203316
Titolo	Le nuove strategie di destination marketing : come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane / a cura di Umberto Martini, Josep Ejarque
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2008
Descrizione fisica	144 p. : tab. ; 23 cm
Collana	TSM ; 4
Disciplina	338.47916588
Soggetti	Marketing territoriale Marketing turistico
Collocazione	DIP.TO SCIENZE ECONOMICHE - (SA) 300 338.47916588 MAR
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910824709803321
Autore	Eisenberg Peter
Titolo	Das Fremdwort im Deutschen // Peter Eisenberg
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; Boston : , : Walter de Gruyter GmbH, , [2018] ©2018
ISBN	3-11-047271-6 3-11-047461-1
Edizione	[3., uberarbeitete und erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (481 p.)
Disciplina	432.4
Soggetti	German language - Foreign words and phrases
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort / Eisenberg, Peter -- Vorwort zur 3. Auflage / Eisenberg, Peter -- Hinweise für die Benutzung -- Abkürzungen und Symbole -- 1. Fremdwortfragen -- 2. Gebersprachen -- 3. Nehmersprache Deutsch -- 4. Aussprache -- 5. Flexion -- 6. Wortbildung -- 7. Orthographie -- 8. Zum Schluss: Nähe und Distanz fremder Wörter -- 9. Literatur -- Sachregister -- Wort- und Affixregister -- Rückläufiges Wortregister
Sommario/riassunto	Welche Fremdwörter gibt es im heutigen Deutsch, wo kommen sie her und wie verhalten sie sich innerhalb des Gesamtwortschatzes unserer Sprache? Mit diesem Buch wird zum ersten Mal der Versuch unternommen, einen wichtigen, vielseitigen und seit Jahrhunderten wachsenden Teil des deutschen Wortschatzes systematisch und trotzdem verständlich zu beschreiben. Faktenkenntnis ist auch in öffentlichen Auseinandersetzungen über Fremdwörter der beste Ratgeber. Aus diesem Grund wendet sich das Buch an einen größeren Leserkreis. Was die Lektüre an Fachwissen verlangt, wird vollständig und leicht zugänglich mitgeliefert. Die dritte Auflage von Peter Eisenbergs erfolgreichem Werk Das Fremdwort im Deutschen enthält zahlreiche Ergänzungen und Aktualisierungen.