

1.	Record Nr.	UNISA990005474700203316
	Autore	MARSHALL, G. P.
	Titolo	Economics of managerial decision making / G. P. Marshall and B. J. McCormick
	Pubbl/distr/stampa	Oxford : Basil Blackwell, 1986
	Descrizione fisica	364 p. : graf. ; 23 cm.
	Altri autori (Persone)	MCCORMICK, Brian J.
	Disciplina	658.403
	Soggetti	Processo decisionale
	Collocazione	600 658.403 MAR
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910461411503321
	Autore	Mahoney John <1931->
	Titolo	Christianity in evolution [[electronic resource] ] : an exploration / / Jack Mahoney
	Pubbl/distr/stampa	Washington, D.C., : Georgetown University Press, c2011
	ISBN	1-58901-799-4
	Descrizione fisica	1 online resource (203 p.)
	Disciplina	231.7/652
	Soggetti	Evolution - Religious aspects - Catholic Church Electronic books.
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Description based upon print version of record.
	Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
	Nota di contenuto	Accepting evolution -- Evolution, altruism, and the image of God -- The evolutionary achievement of Jesus -- Incarnation without the Fall -- Seeking a new paradigm -- The Church and the eucharist in

evolution -- Theology in evolution.

**Sommario/riassunto**

Evolution has provided a new understanding of reality, with revolutionary consequences for Christianity. In an evolutionary perspective the incarnation involved God entering the evolving human species to help it imitate the trinitarian altruism in whose image it was created and counter its tendency to self-absorption. Primarily, however, the evolutionary achievement of Jesus was to confront and overcome death in an act of cosmic significance, ushering humanity into the culminating stage of its evolutionary destiny, the full sharing of God's inner life. Previously such doctrines as original sin

**3. Record Nr.**

UNISALENTO991000285049707536

**Titolo**

Applicazione dei principi contabili nei bilanci delle imprese : best practices della comunicazione economico finanziaria / a cura di Luciano Marchi

**Pubbl/distr/stampa**

Milano : Il sole-24 ore, 2000

**ISBN**

9788832440430

**Descrizione fisica**

XX, 625 p. ; 24 cm

**Altri autori (Persone)**

Marchi, Luciano

**Disciplina**

657.3

**Soggetti**

Aziende - Contabilità

**Lingua di pubblicazione**

Italiano

**Formato**

Materiale a stampa

**Livello bibliografico**

Monografia