

1. Record Nr.	UNISA990005474700203316
Autore	MARSHALL, G. P.
Titolo	Economics of managerial decision making / G. P. Marshall and B. J. McCormick
Pubbl/distr/stampa	Oxford : Basil Blackwell, 1986
Descrizione fisica	364 p. : graf. ; 23 cm.
Altri autori (Persone)	MCCORMICK, Brian J.
Disciplina	658.403
Soggetti	Processo decisionale
Collocazione	600 658.403 MAR
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910461411503321
Autore	Mahoney John <1931->
Titolo	Christianity in evolution [[electronic resource]] : an exploration / / Jack Mahoney
Pubbl/distr/stampa	Washington, D.C., : Georgetown University Press, c2011
ISBN	1-58901-799-4
Descrizione fisica	1 online resource (203 p.)
Disciplina	231.7/652
Soggetti	Evolution - Religious aspects - Catholic Church Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Accepting evolution -- Evolution, altruism, and the image of God -- The evolutionary achievement of Jesus -- Incarnation without the Fall -- Seeking a new paradigm -- The Church and the eucharist in

evolution -- Theology in evolution.

Sommario/riassunto

Evolution has provided a new understanding of reality, with revolutionary consequences for Christianity. In an evolutionary perspective the incarnation involved God entering the evolving human species to help it imitate the trinitarian altruism in whose image it was created and counter its tendency to self-absorption. Primarily, however, the evolutionary achievement of Jesus was to confront and overcome death in an act of cosmic significance, ushering humanity into the culminating stage of its evolutionary destiny, the full sharing of God's inner life. Previously such doctrines as original sin

3. Record Nr.

UNISALENT0991000285049707536

Titolo

Applicazione dei principi contabili nei bilanci delle imprese : best practices della comunicazione economico finanziaria / a cura di Luciano Marchi

Pubbl/distr/stampa

Milano : Il sole-24 ore, 2000

ISBN

9788832440430

Descrizione fisica

XX, 625 p. ; 24 cm

Altri autori (Persone)

Marchi, Luciano

Disciplina

657.3

Soggetti

Aziende - Contabilità

Lingua di pubblicazione

Italiano

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia