

1. Record Nr.	UNISA990005465540203316
Autore	ALBERONI, Francesco
Titolo	Consumo, comunicazione e persuasione : psicologia del comportamento collettivo / Francesco Alberoni, Antonio Miotto, Saulo Sirigatti
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS libri, 1974
Descrizione fisica	XIV, 141 p. ; 21 cm
Collana	Fondamenti di psicologia del lavoro ; 13
Altri autori (Persone)	SIRIGATTI, Saulo MIOTTO, Antonio
Disciplina	158.7
Soggetti	Psicologia industriale
Collocazione	100 158.7 ALB
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia