

1. Record Nr.	UNISA990003699260203316
Titolo	Pubblicità : istruzioni per l'uso : strategie, strumenti e tecniche in tempi di cambiamento / a cura di Cecilia Casalegno
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2012
ISBN	978-88-204-0386-7
Descrizione fisica	238 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Management ; 26
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	IV.1. 1470
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia