

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990003696510203316 |
| Autore | CHIRUMBOLO, Antonio |
| Titolo | La persuasione pubblicitaria / Antonio Chirumbolo, Claudia Di Lorenzi |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : Carocci, 2012 |
| ISBN | 978-88-430-6523-3 |
| Descrizione fisica | 124 p. ; 21 cm |
| Collana | Bussole , Psicologia ; 454 |
| Altri autori (Persone) | DI LORENZI, Claudia |
| Disciplina | 303.342 |
| Soggetti | Pubblicità - Ruolo [della] Persuasione |
| Collocazione | II.3. 3700 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |