

1. Record Nr.	UNISA990003653130203316
Autore	KOTLER, Philip
Titolo	Principi di marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Pearson, 2010
ISBN	978-88-7192-557-8
Edizione	[13. ed.]
Descrizione fisica	XVIII, 694p. ; 26 cm.
Altri autori (Persone)	ARMSTRONG, Gary
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 KOT 8 658.8 KOT 8 a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia