

1. Record Nr.	UNISA990003651800203316
Autore	BARTALOTTA, Enzo
Titolo	Chromothinking : un approccio innovativo al business. Il metodo Insights discovery / e. Bartalotta, A. Mastrapasqua, B. Viano
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 ore, 2011
ISBN	978-88-634-5246-4
Descrizione fisica	XVIII, 130 p. ; 24 cm
Collana	I libri di Mark up
Altri autori (Persone)	MASTRAPASQUA, Armando
Disciplina	658.80019
Soggetti	Marketing - Psicologia
Collocazione	658.800 BAR 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia