1. Record Nr. UNISA990003648600203316

Autore BONORI, Vittorio

Titolo Misurare il ritorno della pubblicità : le 10 regole per realizzare una

campagna pubblicitaria di successo e ottimizzare il ROI con la

comunicazione digitale / Vittorio Bonori, Giorgio Tassinari

Pubbl/distr/stampa Milano: Il sole 24 ore, 2011

ISBN 978-88-6345-236-5

Edizione [2. ed. agg.]

Descrizione fisica 303 p.; 21 cm

Collana Marketing e comunicazione

Altri autori (Persone) TASSINARI, Giorgia

Disciplina 659.111

Soggetti Pubblicità - Pianificazione

Collocazione 659.111 BON 1

Lingua di pubblicazione Italiano

Formato Materiale a stampa

Livello bibliografico Monografia