

1. Record Nr.	UNISA990003648600203316
Autore	BONORI, Vittorio
Titolo	Misurare il ritorno della pubblicità : le 10 regole per realizzare una campagna pubblicitaria di successo e ottimizzare il ROI con la comunicazione digitale / Vittorio Bonori, Giorgio Tassinari
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2011
ISBN	978-88-6345-236-5
Edizione	[2. ed. agg.]
Descrizione fisica	303 p. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	TASSINARI, Giorgia
Disciplina	659.111
Soggetti	Pubblicità - Pianificazione
Collocazione	659.111 BON 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia