

1. Record Nr.	UNISA990003619370203316
Autore	GUERINI, Carolina
Titolo	Marketing globalmente integrato : la configurazione e il coordinamento delle decisioni di marketing a livello internazionale / Carolina Guerini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2009
ISBN	978-88-238-4234-2
Descrizione fisica	XV, 242 p. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda
Disciplina	658.8
Soggetti	Imprese multinazionali - Marketing - Casi
Collocazione	658.8 GUE 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia