

1. Record Nr.	UNISA990003616150203316
Autore	D'AVENI, Richard A.
Titolo	Commodity Trap : sconfiggere le insidie della banalizzazione dei prodotti / Richard A. D'Aveni ; edizione italiana a cura di Sandro Castaldo e Gianmario Verona
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2011
ISBN	978-88-568-3146-7
Descrizione fisica	187 p. ; 23 cm
Collana	Am ; 758
Altri autori (Persone)	CASTALDO, Sandro
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 DAV 3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia