

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990003613660203316 |
| Titolo | Governance e marketing territoriale nel turismo : rapporto 2010 / OTR, Osservatorio turistico regionale ; Regione ed Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con Confcommercio e Confesercenti |
| Pubbl/distr/stampa | Santarcangelo di Romagna : Maggioli, 2011 |
| ISBN | 978-88-387-6697-5 |
| Descrizione fisica | 320 p. ; 24 cm |
| Collana | Studi e ricerche |
| Disciplina | 338.4791454 |
| Soggetti | Turismo - Emilia Romagna - 2010 |
| Collocazione | 338.479 GOV 1 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |