

1.	Record Nr.	UNISA990003601360203316
	Autore	D'ARMINIO, Benedetto
	Titolo	Un curato nella valle di Giffoni Valle Piana e le famiglie illustri / Benedetto D'Arminio, Nicola Fortunato
	Pubbl/distr/stampa	Salerno : Società e Cultura, 2008
	Descrizione fisica	152 p. : ill. ; 21 cm
	Altri autori (Persone)	FORTUNATO, Nicola
	Disciplina	306.6
	Soggetti	Sociologia religiosa
	Collocazione	II.5. 6983
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910788764703321
	Autore	Laborda Xavier <1955->
	Titolo	Lagrimas de Cocodrilo : analisis Del Discurso Politico / / Xavier Laborda Gil
	Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
	ISBN	84-9029-653-7
	Descrizione fisica	1 online resource (151 p.)
	Collana	Manuales
	Disciplina	302.231
	Soggetti	Social media and society Discourse analysis - Political aspects
	Lingua di pubblicazione	Spagnolo
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Description based upon print version of record.
	Nota di contenuto	Lagrimas de cocodrilo: analisis del discurso politico ; Pagina Legal; Indice; Capitulo I; Capitulo II; 1. Despedida del alcalde; 2. Tierras no tan

lejanas; 3. La pasión de los fuertes; 4. Misión de audaces; 5. El rostro impenetrable; Capítulo III; 1. Un mito romántico en la política; 2. Notas sobre pragmática del discurso político; 3. Ambigüedad y reticencia; 4. Afirmaciones y promesas; 5. Madurez del orador; Capítulo IV; 1. Al habla con la celebridad; 2. El punto de vista del análisis crítico del discurso; 3. Discurso analizado: entrevista con el político franco; 4. El análisis crítico trata de problemas sociales; 5. Las relaciones de poder son discursivas; 6. El discurso constituye la sociedad; 7. El discurso realiza una tarea ideológica; 8. El discurso es histórico; 9. La relación entre texto y sociedad es mediata; 10. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo; 11. El discurso es una forma de acción social; 12. Por una teoría crítica del lenguaje; Capítulo V; 1. Visibilidad e invisibilidad como formas de exclusión; 2. Circunstancias del caso; 3. El grupo de los recién llegados; 4. Múltiples categorías de propios y extraños; 5. Aceptaciones y usos de «recién llegado»; 6. La imagen mental de trayecto; 7. Prototipos y periféricos de las categorías del grupo; 8. Política de identidades; 9. La invisibilidad de los recién llegados; 10. De la visibilidad e invisibilidad del otro; Capítulo VI; 1. Magreb en la prensa y la representación del conflicto; 2. La noticia como creación del acontecimiento; 3. Tareas de la interpretación; 4. Una muestra española; 5. Irresistible persuasión de la narración; 6. Discurso de la diferencia; Capítulo VII; 1. Falacias discursivas; 2. Mirada al abismo; 3. Niños; 4. Dos veces víctima; 5. Nuestra mirada sobre el discurso; 6. Tres ideas equivocadas; 7. El patetismo, por todo mensaje; 8. Discurso y realidad; Capítulo VIII; 1. Lingüística crítica y conformidad ideológica; 2. Conciencia persuasiva y su ética; 3. El lector y el contrato de lectura; 4. Tantas coincidencias; 5. El oficio de leer; Bibliografía

## Sommario/riassunto

La inversión mediática en emociones es muy rentable. Y los ensayos del libro son una respuesta a las emociones que los discursos políticos y periodísticos provocan. Hablamos de emociones como diversión, curiosidad, indignación, desasosiego o compunción. Los capítulos analizan discursos que tienen un claro valor comunicativo sobre la imagen del político y la invención de la actualidad. En ellos aparecen un alcalde olímpico que deja el Ayuntamiento, un juez famoso que entra en política, forasteros fantásticos pero de segunda categoría, asesinos tan espectrales como alienígenas y niños desamparados por los que derramamos lágrimas de cocodrilo. Estos ejemplos muestran el axioma de que la realidad se construye con el discurso. Los medios de comunicación social forjan la visión del mundo con emociones. En ocasiones la ocultan con un muro de hechos ciertos que levanta una falsedad general. La costumbre hace que se tenga la noticia por el relato de la verdad misma. Así de natural parece el contrato comunicativo que se establece. Pero frente a la costumbre está el oficio de leer.