

1. Record Nr.	UNISA990003601360203316
Autore	D'ARMINIO, Benedetto
Titolo	Un curato nella valle di Giffoni Valle Piana e le famiglie illustri / Benedetto D'Arminio, Nicola Fortunato
Pubbl/distr/stampa	Salerno : Società e Cultura, 2008
Descrizione fisica	152 p. : ill. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	FORTUNATO, Nicola
Disciplina	306.6
Soggetti	Sociologia religiosa
Collocazione	II.5. 6983
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910788764703321
Autore	Laborda Xavier <1955->
Titolo	Lagrimas de Cocodrilo : analisis Del Discurso Politico / / Xavier Laborda Gil
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	84-9029-653-7
Descrizione fisica	1 online resource (151 p.)
Collana	Manuales
Disciplina	302.231
Soggetti	Social media and society Discourse analysis - Political aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Lagrimas de cocodrilo: analisis del discurso politico ; Pagina Legal; Indice; Capítulo I; Capítulo II; 1. Despedida del alcalde; 2. Tierras no tan

lejanas; 3. La pasion de los fuertes; 4. Mision de audaces; 5. El rostro impenetrable; Capitulo III; 1. Un mito romantico en la politica; 2. Notas sobre pragmatica del discurso politico; 3. Ambiguedad y reticencia; 4. Afirmaciones y promesas; 5. Madurez del orador; Capitulo IV; 1. Al habla con la celebridad; 2. El punto de vista del analisis critico del discurso; 3. Discurso analizado: entrevista con el politico franco 4. El analisis critico trata de problemas sociales5. Las relaciones de poder son discursivas; 6. El discurso constituye la sociedad; 7. El discurso realiza una tarea ideologica; 8. El discurso es historico; 9. La relacion entre texto y sociedad es mediata; 10. El analisis del discurso es interpretativo y explicativo; 11. El discurso es una forma de accion social; 12. Por una teoria critica del lenguaje; Capitulo V; 1. Visibilidad e invisibilidad como formas de exclusion; 2. Circunstancias del caso; 3. El grupo de los recien llegados; 4. Multiples categorias de propios y extranos
5. Acepciones y usos de «recien llegado»6. La imagen mental de trayecto; 7. Prototipos y perifericos de las categorias del grupo; 8. Politica de identidades; 9. La invisibilidad de los recien llegados; 10. De la visibilidad e invisibilidad del otro; Capitulo VI; 1. Magreb en la prensa y la representacion del conflicto; 2. La noticia como creacion del acontecimiento; 3. Tareas de la interpretacion; 4. Una muestra espanola; 5. Irresistible persuasion de la narracion; 6. Discurso de la diferencia; Capitulo VII; 1. Falacias discursivas; 2. Mirada al abismo; 3. Ninos; 4. Dos veces victim
5. Nuestra mirada sobre el discurso6. Tres ideas equivocas; 7. El patetismo, por todo mensaje; 8. Discurso y realidad; Capitulo VIII; 1. Linguistica critica y conformidad ideologica; 2. Conciencia persuasiva y su etica; 3. El lector y el contrato de lectura; 4. Tantas coincidencias; 5. El oficio de leer; Bibliografia

Sommario/riassunto

La inversion mediatica en emociones es muy rentable. Y los ensayos del libro son una respuesta a las emociones que los discursos politicos y periodisticos provocan. Hablamos de emociones como diversion, curiosidad, indignacion, desasosiego o compencion. Los capitulos analizan discursos que tienen un claro valor comunicativo sobre la imagen del politico y la invencion de la actualidad. En ellos aparecen un alcalde olimpico que deja el Ayuntamiento, un juez famoso que entra en politica, forasteros fantasticos pero de segunda categoria, asesinos tan espectrales como alienigenas y ninos desamparados por los que derramamos lagrimas de cocodrilo. Estos ejemplos muestran el axioma de que la realidad se construye con el discurso. Los medios de comunicacion social forjan la vision del mundo con emociones. En ocasiones la ocultan con un muro de hechos ciertos que levanta una falsedad general. La costumbre hace que se tenga la noticia por el relato de la verdad misma. Asi de natural parece el contrato comunicativo que se establece. Pero frente a la costumbre esta el oficio de leer.
