

1. Record Nr.	UNISA990003548770203316
Autore	FORNARI, Daniele
Titolo	Le discontinuità del marketing di filiera / Daniele Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2010
ISBN	978-88-238-4266-3
Descrizione fisica	X, 143 p. ; 24 cm
Collana	CERMES / Centro di Ricerca su Marketing e Servizi
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 FOR 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In calce al front. e in cop.: CERMES Centri di Ricerche su Marketing e Servizi dell'Università Bocconi