

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISA990003532560203316  |
| Autore                  | MAINOLFI, Giada  |
| Titolo                  | Il modello della country reputation : evidenze empiriche e implicazioni strategiche per le imprese del Made in Italy nel mercato cinese / Giada Mainolfi |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino : Giappichelli, 2010  |
| ISBN                    | 978-88-348-0940  |
| Descrizione fisica      | VIII, 210 p. ; 245 cm  |
| Collana                 | Collana di studi e ricerche aziendali ; 49   |
| Disciplina              | 658.827  |
| Soggetti                | Marketing - Ruolo [della] Denominazione d'origine  |
| Collocazione            | XXX.B. Coll. 19/ 85<br>XXX.B. Coll. 19/ 85a  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |