

1. Record Nr.	UNISA990003532560203316
Autore	MAINOLFI, Giada
Titolo	Il modello della country reputation : evidenze empiriche e implicazioni strategiche per le imprese del Made in Italy nel mercato cinese / Giada Mainolfi
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2010
ISBN	978-88-348-0940
Descrizione fisica	VIII, 210 p. ; 245 cm
Collana	Collana di studi e ricerche aziendali ; 49
Disciplina	658.827
Soggetti	Marketing - Ruolo [della] Denominazione d'origine
Collocazione	XXX.B. Coll. 19/ 85 XXX.B. Coll. 19/ 85a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia