

1. Record Nr.	UNISA990003522590203316
Autore	NESTOROVIC, Cedomir
Titolo	Marketing islamico / Cedomir Nestorovic ; con un saggio introduttivo di Luca Massimiliano Visconti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2010
ISBN	978-88-238-3265-7
Descrizione fisica	XV, 162 p. ; 23 cm
Collana	Cultura d'impresa
Disciplina	658.834088297
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Paesi islamici
Collocazione	658.834 NES 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia