

1. Record Nr.	UNISA990003462980203316
Autore	FORNARI, Daniele
Titolo	Il marketing della convenienza : politiche di prezzo e promozioni / Daniele Fornari, Sebastiano Grandi, Edoardo Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2008
ISBN	978-88-238-4221-2
Descrizione fisica	IX, 111 p. ; 24 cm
Collana	CERMES / Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali dell'Università Bocconi
Altri autori (Persone)	GRANDI, Sebastiano FORNARI, Edoardi
Disciplina	658.816
Soggetti	Prezzi - Determinazione
Collocazione	658.816 FOR 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In calce al front. e in cop.: CERMES Centri di Ricerche sui Mercati e sui Settori Industriali dell'Università Bocconi.