

1. Record Nr.	UNISA990003448910203316
Autore	COVA, Bernard
Titolo	Il marketing tribale : legame, comunità, autenticità come valori del marketing mediterraneo / Bernard Cova ; traduzione di Massimo Scotti ; collaborazione alla seconda edizione di Gregorio Fuschillo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 ore, c. 2010
ISBN	978-88-6345-152-8
Edizione	[2. ed. aggiornata ed ampliata]
Descrizione fisica	XIV, 224 p. : ill. ; 21 cm
Collana	MC, Marketing e comunicazione
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	P08 2521
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: Il libro che ha aperto la strada alle più attuali e moderne teorie di marketing Appendice: p. [209]-216. Bibl.: p. [217]-224