

1. Record Nr.	UNISA990003432390203316
Autore	PERONI, Giovanni
Titolo	Fondamenti di marketing turistico territoriale / Giovanni Peroni ; con i contributi di Marcello Formisano, Mauro Matiddi, Fabiola Sfodera
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2008
ISBN	978-88-568-0123-1
Descrizione fisica	432 p. ; 23 cm
Collana	Collana di studi e ricerche sul turismo ; 43
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Industra turistica - Marketing Marketing territoriale
Collocazione	P08 2509
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: CITTA' - Centro interdipartimentale per il turismo, il territorio e l'ambiente, Università di Roma "La Sapienza"; CST - Centro italiano studi superiori sul turismo - Assisi, Università di Perugia In cop.: Più allegato on line (il presente vol. è corredato da oltre 300 grafici a colori, scaricabili gratuitamente dall'area università del sito www.francoangeli.it)