

1. Record Nr.	UNISA990003420410203316
Autore	FRUGIS, Vito
Titolo	Familythink : i fattori cognitivi che influenzano il pensiero strategico e le decisioni economico-finanziarie nel Family Business / Vito Frugis
Pubbl/distr/stampa	Asolo (TV) : Aurelia edizioni, c. 2008
ISBN	978-88-89763-19-3
Descrizione fisica	100 p. ; 19 cm
Disciplina	658.041 155.9
Soggetti	Imprese familiari - Gestione Gruppi sociali - Psicologia ambientale
Collocazione	P08 2494
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl.: p. 95-100