

1. Record Nr.	UNISA990003393570203316
Autore	COVA, Bernard
Titolo	Marketing non convenzionale : Viral, guerrilla, tribal e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno / Bernard Cova, Alex Giordano, Mirko Pallera ; prefazione di Maurizio Sala
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 ore, 2008
ISBN	978-88-8363-981-4
Edizione	[2. ed. aggiornata]
Descrizione fisica	XIV, 278 p. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	GIORDANO, Alex PALLERA, Mirko
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 COV 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia