

1. Record Nr.	UNISA990003391420203316
Autore	ROUZET, Emmanuelle
Titolo	Il marketing del vino : il mercato, le strategie commerciali, la distribuzione / Emmanuelle Rouzet, Gérard Seguin ; edizione italiana a cura di Matteo Marengi
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Edagricole, copyr. 2006
ISBN	88-506-4968-1
Descrizione fisica	XI, 204 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Include bibl. ed indice
Altri autori (Persone)	SEGUIN, Gerard <1936- ; maggio>
Disciplina	382.456632 641.220688 338.17480688
Soggetti	Vini - Commercio - Vendita Vini tipici - Marketing
Collocazione	P08 2460
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include bibl. ed indice