

1. Record Nr.	UNISA990003388470203316
Autore	GILMORE, James H.
Titolo	Autenticità : ciò che i consumatori vogliono davvero / James H. Gilmore, B. Joseph Pine II
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2009
ISBN	978-88-568-1256-5
Descrizione fisica	367 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 55
Altri autori (Persone)	PINE, B. Joseph II
Disciplina	658.8343
Soggetti	Marketing - Consumatori - Comportamento
Collocazione	P08 2456
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Traduzione di Valeria Prandoni In cop.: Harvard Business Press