

1. Record Nr.	UNISA990003386210203316
Autore	PITTÈRI, Daniele
Titolo	Advermarketing : nuove forme di comunicazione d'impresa / Daniele Pittère, Anna Pellegrino
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2010
ISBN	978-88-430-5264-6
Descrizione fisica	127 p. ; 21 cm
Collana	Le bussole ; 384
Altri autori (Persone)	PELLEGRINO, Anna
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Impiego [della] Comunicazione aziendale
Collocazione	658.8 PIT 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia