

1. Record Nr.	UNISA990003378110203316
Autore	BONINI, Monica
Titolo	Controllare le idee : profili costituzionali della pubblicità commerciale / Monica Bonini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffré, 2007
ISBN	88-14-13600-9
Descrizione fisica	XV, 228 p. ; 24 cm
Collana	Studi della sezione di diritto pubblico dell'economia / Università degli studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di diritto pubblico dell'economia ; 8
Disciplina	342.45082
Soggetti	Pubblicità - Diritto costituzionale
Collocazione	XXIV.1.C. 120
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia