

1. Record Nr.	UNISA990003372020203316
Titolo	The service-dominant logic of marketing : dialog, debate and directions / Robert F. Lusch and Stephen L. Vargo editors ; forewords by Ruth N. Bolton and Frederick E. Webster Jr.
Pubbl/distr/stampa	Armonk, NY : M. E. Sharpe, copyr. 2006
ISBN	0-7656-1490-1
Descrizione fisica	XVIII, 449 p. : ill. ; 26 cm
Disciplina	658.812
Soggetti	Marketing - Teorie
Collocazione	P08 2417 658.812 SER 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include bibl. alla fine di ogni capitolo. Indice: p. 435-449