

1. Record Nr.	UNISA990003371650203316
Titolo	Scenari di marketing del vino : una prospettiva al femminile / a cura di Andrea Rea / [Osservatorio Vino]
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2009
ISBN	978-88-568-1204-6
Descrizione fisica	213 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Fine food & beverage ; 1
Disciplina	380.14564122 658.8 338.476632
Soggetti	Vini - Produzione - Italia Vini tipici - Commercio - Marketing Ruolo delle donne - Italia
Collocazione	P08 2412
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include bibl. alla fine di ogni capitolo In cop.: Associazione nazionale Le donne del vino, vent'anni di vino italiano al femminile