

1. Record Nr.	UNISA990003370910203316
Autore	MERLO, Luciano
Titolo	Elementi di marketing turistico / Luciano Merlo
Pubbl/distr/stampa	Roma : Agnesotti, copyr. 1990
Edizione	[2. ed. interamente agg. e ampliata]
Descrizione fisica	163 p. ; 22 cm
Collana	Collana della Scuola internazionale di scienze turistiche, Roma ; 14
Disciplina	380.1459104
Soggetti	Turismo - Marketing
Collocazione	III T MER 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia