

1. Record Nr.	UNISA990003368600203316
Autore	CAVALLI, Settimio Paolo
Titolo	Il marketing librario : comunicare e promuovere il prodotto editoriale / Settimio Paolo Cavalli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Bibliografica, 1999
ISBN	88-7075-538-X
Descrizione fisica	229 p. ; 24 cm
Collana	I mestieri del libro ; 18
Disciplina	070.50688
Soggetti	Case editrici - Marketing
Collocazione	I.2.B. 719
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia