1. Record Nr. UNISA990003358740203316

Titolo	Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche : una prospettiva manageriale / a cura di Tonino Pencarelli, Gian Luca Gregori
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2009
ISBN	978-88-568-1278-7
Descrizione fisica	331 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Economia. Ricerche ; 715
Disciplina	338.479145 338.47910688
Soggetti	Turismo - Sviluppo - Italia Turismo - Marketing
Collocazione	P08 2392
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include bibl. alla fine di ogni capitolo