

1. Record Nr.	UNISA990003318620203316
Autore	MASTRONARDI, Vincenzo
Titolo	Le strategie della comunicazione umana : la persuasione, le influenze sociali, i mass media / Francesco Mastronardi ; presentazione di Paul Watzlavick
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 1998
ISBN	88-464-0434-3
Descrizione fisica	392 p. ; 22 cm
Collana	Varie ; 822
Disciplina	302.2
Soggetti	Comunicazione
Collocazione	Il.5. 6432 300 302.2 MAS
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia