1. Record Nr. UNISA990003301510203316

Autore	MICOZZI, Gabriele
Titolo	Marketing della cultura e territorio / Gabriele Micozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2009
ISBN	978-88-568-0415-7
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	292 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Economia. Strumenti ; 30
Disciplina	791.0698 792.0688
Soggetti	Spettacoli pubblici - Gestione del marketing Spettacoli teatrali - Marketing - Italia
Collocazione	P08 2286
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl.: p. 278-292