

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISA990003275630203316  |
| Autore                  | PILOTTI, Luciano   |
| Titolo                  | Conoscere l'arte per conoscere : marketing, identità e creatività delle risorse culturali verso ecologie del valore per la sostenibilità / Luciano Pilotti |
| Pubbl/distr/stampa      | Padova : CEDAM, copyr. 2003  |
| ISBN                    | 88-13-24581-5  |
| Descrizione fisica      | XXXVIII, 773 p. : ill. ; 24 cm   |
| Disciplina              | 306.42<br>338.4<br>700.688   |
| Soggetti                | Arte - Aspetti economici<br>Patrimonio culturale - Gestione - Italia   |
| Collocazione            | P08 2278   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Bibl.: p. 725-773  |