

1. Record Nr.	UNISA990003208520203316
Autore	PASSERI, Riccardo
Titolo	Valutazioni imprenditoriali per la successione nell'impresa familiare : Riccardo Passeri
Pubbl/distr/stampa	Firenze : Firenze Univerity Press, copyr. 2007
ISBN	978-88-8453-713-3
Descrizione fisica	103 p. ; 23 cm
Collana	Strumenti per la didattica e la ricerca
Disciplina	658.041
Soggetti	Imprese familiari - Successioni - Gestione
Collocazione	P08 2237
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl.: p. 101-103

2. Record Nr.	UNINA9910453213003321
Titolo	Advanced database marketing : innovative methodologies and applications for managing customer relationships // edited by Kristof Coussement, Koen W. De Bock and Scott A. Neslin
Pubbl/distr/stampa	London ; ; New York : , : Routledge, , 2016
ISBN	1-317-18529-3 1-317-18528-5 1-315-56568-4 1-4094-4462-7
Descrizione fisica	1 online resource (349 p.)
Altri autori (Persone)	BockKoen W. de CoussementKristof NeslinScott A. <1952->
Disciplina	658.8120285574
Soggetti	Database marketing Consumer profiling Customer relations Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"A Gower book"--Cover. First published 2013 by Gower Publishing.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. I. Methods -- pt. II. Applications.
Sommario/riassunto	While the definition of database marketing hasn't changed, its meaning has become more vivid, versatile and exciting than ever before. Advanced Database Marketing provides a state-of-the-art guide to the methods and applications that define this new era in database marketing, including advances in areas such as text mining, recommendation systems, internet marketing, and dynamic customer management. An impressive list of contributors, including many of the thought-leaders in database marketing from across the world, bring together chapters that combine the best academic research and business ap

3. Record Nr.	UNISA996397090103316
Titolo	Proclamation [[electronic resource]] : anent the excise after the first of March next, 1699
Pubbl/distr/stampa	Edinburgh, : Printed by the heirs and successors of Andrew Anderson, Printer to the Kings most excellent Majesty, Anno Dom. 1699
Descrizione fisica	1 sheet ([1] p.)
Soggetti	Brewing industry - Law and legislation - Scotland Excise tax - Law and legislation - Scotland Broadside17th century.Scotland
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Caption title. Initial letter. Intentional blank spaces in text. Dated at end: Given under Our Signet at Edinburgh, the twenty third day of February, and of Our Reign the tenth year. 1699. Signed: Gilb. Eliot, Cls. Sti. Concilii. Reproduction of the original in the National Library of Scotland.
Sommario/riassunto	eebo-0097

4.	Record Nr.	UNISALENTO991000186549707536
	Titolo	1848-49: costituenti e costituzioni : Daniele Manin e la Repubblica di Venezia / a cura di Pier Luigi Ballini
	Pubbl/distr/stampa	Venezia : Istituto veneto di scienze, lettere ed arti, 2002
	Descrizione fisica	1 v. ; 24 cm
	Altri autori (Persone)	Ballini, Pier Luigi
	Disciplina	945.31
	Soggetti	Manin, Daniele Manin, Daniele Venezia Storia 1848-1849
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
5.	Record Nr.	UNINA9910131591903321
	Autore	Gagnon Alain-Gustave
	Titolo	Plaidoyer pour l'interculturalisme / / Alain-G. Gagnon
	Pubbl/distr/stampa	Chicoutimi : , : J.-M. Tremblay, , 2006
	ISBN	1-4123-5242-8
	Descrizione fisica	1 online resource
	Collana	Classiques des sciences sociales
	Disciplina	370.117
	Soggetti	Multicultural education
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Nota di contenuto	Introduction -- La pluriethnicite americaine ou la metaphore du melting-pot -- Le multiculturalisme : un defi au modele traditionnel liberal de citoyennete -- L'interculturalisme : un modele quebecois de pluralisme culturel -- Conclusion.

