

1. Record Nr.	UNISA990003183140203316
Autore	PADULA, Alberto
Titolo	Marketing interno : prospettive e applicazioni innovative / Alberto Padula ; prefazione di Roberto Cafferata e Sergio Cherubini ; postfazione di Giuseppe De Rita
Pubbl/distr/stampa	Milano : Hoepli, copyr. 2007
ISBN	978-88-203-3893-0
Descrizione fisica	XII, 196 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.301
Soggetti	Aziende - Personale - Gestione Marketing - Applicazioni alla direzione del personale
Collocazione	P10 966
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl. e sitografia: p. 183-196