

1. Record Nr.	UNISA990003176060203316
Autore	GALLUCCI, Francesco
Titolo	Marketing emozionale / Francesco Gallucci ; prefazione di Luca Pellegrini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, copyr. 2005
ISBN	88-238-3100-8
Descrizione fisica	XII, 291 p. : ill. ; 23 cm + 1 CD-ROM
Collana	Cultura d'impresa
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Collocazione	P08 2218
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia