

1. Record Nr.	UNISA990003175990203316
Autore	FERRARESI, Mauro
Titolo	Marketing esperienziale : come sviluppare l'esperienza di consumo / Mauro Ferraresi, Bernd H. Schmitt ; con la collaborazione di Lia Zarantonello
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, copyr. 2006
ISBN	88-464-7416-3
Descrizione fisica	204 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 47
Altri autori (Persone)	SCHMITT, Bernd H.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Clientela - Aspetti psicologici - Politica aziendale
Collocazione	P08 2217 600 658.8 FER
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl.: p. 200-204 In cop.: collana diretta da Giampaolo Fabris L'ed. italiana presenta una scelta delle opere tradotte di: "Experiental marketing" e "Customer experience management" by Bernd H. Schmitt

2. Record Nr.	UNISALENTO991004363817607536
Titolo	Analisi degli impegni energetici nell'industria di trasformazione : la fonderia di metalli ferrosi
Pubbl/distr/stampa	[S.l.] : [s.n.], [1983] (Roma : F.lli Palombi)
Descrizione fisica	147 p., [2] leaves of plates : ill. ; 30 cm
Collana	La razionalizzazione energetica nei processi industriali ; 1
Altri autori (Enti)	Politecnico di Milano.Dipartimento di chimica fisica applicata ENEL
Disciplina	672
Soggetti	Iron - Metallurgy Steel - Metallurgy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	At head of title: Enel, Ente nazionale per l'energia elettrica, Direzione studi e ricerche, Direzione della distribuzione, Ufficio stampa e p. r.; Politecnico di Milano, Dipartimento di chimica fisica applicata