

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990003163730203316   |
| Autore                  | HILL, Archibald A.  |
| Titolo                  | Linguistics / edited by Archibald A. Hill   |
| Pubbl/distr/stampa      | Washington : Voice of America, 1973   |
| Descrizione fisica      | 317 p. : ill. ; 23 cm   |
| Collana                 | Voice of America forum lectures   |
| Disciplina              | 410   |
| Soggetti                | Linguistica - Saggi   |
| Collocazione            | I.8.A.60  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
|                         |   |
| 2. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN0025988   |
| Autore                  | Valdani, Enrico   |
| Titolo                  | L'impresa e-based / Enrico Valdani, Andrea Ordanini, Gianmario Verona   |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : EGEA, 2002  |
| ISBN                    | 88-238-0782-4   |
| Descrizione fisica      | VI, 473 p., [1] c. di tav. ; 24 cm  |
| Altri autori (Persone)  | Ordanini, Andrea<br>Verona, Gianmario   |
| Soggetti                | Commercio elettronico<br>Internet - Impiego nel marketing   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | Il testo raccoglie alcuni contributi all'analisi dei fenomeni legati allo sviluppo delle ICT e del loro impatto su strutture e strategie aziendali. |

Dopo un periodo di grande enfasi legata ai primi sviluppi di Internet e una conseguente fase riflessiva dovuta soprattutto alla inversione dei mercati finanziari, il management delle imprese è ora alla ricerca di modelli e di analisi che aiutino a comprendere la reale portata, attuale e potenziale, delle tecnologie digitali. A tal proposito, il testo si sofferma su quattro dimensioni di mutamento che riguardano le imprese: la crescente importanza delle risorse di conoscenza, il mutamento nelle competenze di marketing, la dinamica tecnologica e produttiva, i sentieri di sviluppo e di crescita. Queste dimensioni dovrebbero rappresentare il fondamento della impresa 'e-based', capace di coniugare l'adozione delle tecnologie digitali con il consolidamento della propria capacità competitiva.

---