

1. Record Nr.	UNISA990003163310203316
Autore	VILLANI, Dino
Titolo	La pubblicità ed i suoi mezzi / Dino Villani
Pubbl/distr/stampa	Milano : A. Giuffrè, 1955
Descrizione fisica	330 p. ; 25 cm
Collana	Università commerciale L. Bocconi. Corso di specializzazione per la formazione di dirigenti di azienda ; 2
Disciplina	658.14
Soggetti	Imprese - Finanziamento
Collocazione	658.14 VIL
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910814249703321
Autore	Feinschreiber Robert
Titolo	Transfer pricing handbook : guidance on the OECD regulations // Robert Feinschreiber, Margaret Kent
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, N.J., : Wiley, 2012
ISBN	1-119-20365-1 1-283-54253-6 9786613854988 1-118-37657-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (449 p.)
Collana	Wiley corporate F&A series
Altri autori (Persone)	KentMargaret <1942->
Disciplina	338.8/8
Soggetti	Transfer pricing - Taxation Transfer pricing - Taxation - Law and legislation
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references and index.

Nota di contenuto

Preface -- Basic transfer pricing standards -- Introduction -- Arm's length principle -- Arm's length range -- Safe harbor simplification -- About the authors -- Index.

Sommario/riassunto

Learn OECD guidance on business taxation in multiple countries A business that is not aware of all of its exposure to the tax policy of each country in which it does business may find itself paying more in taxes than the share of profit it generates. The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) seeks to reduce the risk of business taxation in multiple countries. Transfer Pricing Handbook explores how countries can apply the OECD Guidelines to tax businesses that conduct their endeavors in more than one country. It is the ultimate comprehensive guide for com