

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990003155190203316   |
| Autore                  | KOTLER, Neil  |
| Titolo                  | Marketing dei musei : obiettivi, traguardi, risorse / Neil Kotler, Philip Kotler ; a cura di Cesare Annibaldi |
| Pubbl/distr/stampa      | Torino : Edizioni di Comunità, copyr. 1999  |
| Titolo uniforme         | Museum strategy and marketing   |
| ISBN                    | 88-245-0569-4   |
| Descrizione fisica      | XXXVIII, 524 p. : ill. ; 21 cm  |
| Collana                 | Territori di Comunità ; 12  |
| Altri autori (Persone)  | KOTLER, Philip  |
| Disciplina              | 069   |
| Soggetti                | Musei - Organizzazione  |
| Collocazione            | V A 6 KOL 1   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |