

1. Record Nr.	UNISA990003139650203316
Autore	D'AMICO, Augusto
Titolo	Le strategie di marketing per la valorizzazione dei prodotti tipici / Augusto D'Amico
Pubbl/distr/stampa	Torino : G. Giappichelli, copyr. 2002
ISBN	88-348-3310-4
Descrizione fisica	VI, 178 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Collana di studi e ricerche / Dipartimento di discipline economico aziendali, Università degli studi di Messina ; 18
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Distribuzione
Collocazione	P13 1023 MA 13
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl.: p. 145-154 Segue: appendice legislativa A e B