

1. Record Nr.	UNISA990003134120203316
Autore	SCHMITT, Bernd. H.
Titolo	Experiential marketing : how to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands / Bernd H. Schmitt
Pubbl/distr/stampa	New York : The Free Press, copyr. 1999
ISBN	0-684-85423-6
Descrizione fisica	XIX, 280 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.827
Soggetti	Uso dei marchi di fabbrica - Promozione delle vendite
Collocazione	P08 2155
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Indice: p. 271-280