

1. Record Nr.	UNISA990003132190203316
Titolo	Marketing due diligence : reconnecting strategy to share price / Malcom McDonald, Brian Smith, Keith Ward
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam [etc.] : Elsevier Butterworth-Heinemann, copyr. 2006
ISBN	0-7506-6727-3
Descrizione fisica	XV, 238 p. : ill. ; 25 cm
Disciplina	657.73 658.8
Soggetti	Aziende - Valutazione Marketing - Programmazione
Collocazione	P08 2146
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibl. ed indice: p. 229-238