

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990003132190203316   |
| Titolo                  | Marketing due diligence : reconnecting strategy to share price / Malcom McDonald, Brian Smith, Keith Ward |
| Pubbl/distr/stampa      | Amsterdam [etc.] : Elsevier Butterworth-Heinemann, copyr. 2006  |
| ISBN                    | 0-7506-6727-3   |
| Descrizione fisica      | XV, 238 p. : ill. ; 25 cm   |
| Disciplina              | 657.73<br>658.8   |
| Soggetti                | Aziende - Valutazione<br>Marketing - Programmazione   |
| Collocazione            | P08 2146  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Bibl. ed indice: p. 229-238   |